

Designer finden

Für wen?

Dieses PDF richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen sowie an Personen die Informationen zum Thema Produkt-/Industrie-Designleistungen suchen.

Inhalt

Wer sucht, der findet

Aber WO? – Seite 1

Der Weg zum Ziel – Seite 1

Tipps

Was Sie beachten sollten – Seite 3

Rechtliche Hinweise:

Das Verändern dieses Dokuments und dessen Inhalt sowie das Veröffentlichen sind ausdrücklich untersagt. Die Weitergabe ist ausdrücklich erlaubt. Das Dokument erhebt keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit.

2012

Diplom Designer

Steffen Gramsch

Martin-Luther-Str. 4

01099 Dresden

gramsch-design.de

Einen Produkt-/Industrie-Designer oder ein Design-Büro zu finden ist gar nicht so schwer. Wenn man weiß wo und wie man suchen kann. Darum habe ich für Sie einige Punkte zusammengefasst die Ihnen dabei helfen einen Designer zu finden.

Wer sucht, der findet

Gewusst WO!

Das Internet erleichtert die Suche ungemein. Denn hier finden Sie einige Seiten die Ihnen bei der Suche helfen. Einige dieser Seiten stelle ich Folgenden kurz vor.

1. Design-Verbände

- Allianz deutscher Designer – AGD, agd.de
- Verband deutscher Industrie Designer – VDID, vdid.de

2. Business Netzwerke

- Xing, xing.com
- LinkedIn, linkedin.com

3. Weitere Seiten

- DasAuge (eine Art „Gelbe Seiten“ für Gestaltung im deutschsprachigen Raum), dasauge.de
- Designer Profile, designer-profile.de
- Designer-Suche, designer-suche.de
- Coroflot (International und auf den amerikanischen und englischen Raum ausgerichtet), coroflot.com

Der Weg zum Ziel

Jetzt wissen Sie wo Sie suchen können. Doch wie kann der Weg zu Ihrem Designer aussehen? Dazu stelle ich Ihnen einen gängigen und erprobten Weg vor.

Um heraus zu finden welcher Designer zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt, führen Sie ein persönliches Vorgespräch. So können Sie sehen welche Fachkenntnisse der Designer

besitzt und ob der Designer sogar Wissen aus Ihrer Branche besitzt.

Dieses Treffen mit dem Designer nutzen Sie auch um sich ein genaueres Bild über dessen Portfolio zu verschaffen. Einige Ergebnisse haben Sie schon auf der Webseite des Designers gesehen. Nun haben Sie die Möglichkeit zu erfahren wie der Weg zum fertigen Entwurf aussah.

Sie haben den für Sie und Ihr Unternehmen passenden Designer gefunden. Wie die Zusammenarbeit aussehen kann und was es dabei zu beachten gibt können Sie in einem weiteren Beitrag lesen.

Tipps

Was Sie beachten sollten

1. Sie sollten davon absehen von mehreren Designer die Sie interessieren vorhab Entwürfe zu Ihrem Projekt zu verlagen. Warum? Bei einem solchen Vorgehen kann sich der Designer, aus wirtschaftlichen und zeitlichen Gründen, nicht in das Thema einarbeiten. Die Ergebnisse sind daher wenig aussagekräftig.

Jeder gut ausgebildete Designer wird, nach Auftragserteilung und einem Prefing zu Beginn des Projektes, die Aufgabe mit Ihnen zusammen auf den Punkt bringen.

2. Bei der Suche nach einem Designer sollten Sie nicht nur auf die Designer mit den verrücktesten Entwürfen achten. Wichtiger ist, dass der Designer in der Lage ist Produkte mit Ihnen zu entwerfen die Sie auch wirklich verkaufen können.

3. Wenn Sie bereits Vorstellungen haben, Beispiele gefunden haben, in welche Richtung sich der Entwurf bewegen soll. Teilen Sie diese dem Designer unbedingt mit.